

¡Hablemos de Blogs!

Las preguntas

1- Blogs e identidad. ¿Fuiste construyendo una manera de 'hablar' en tu blog? Formato, periodicidad, criterio editorial, etc.

2- Diseño o Periodismo. El blog es un género que reúne competencias por un lado de diseño web, diseño editorial y diseño de identidad; y por el otro, de periodismo: redacción, edición, titulación, etc. Desde que empezaste con tu blog (Si sos diseñador) ¿Qué te pasó con el contenido? / (Si sos periodista) ¿Qué te pasó con el diseño?

3- Profesión. ¿Cuál es el efecto o la interacción de tu blog con tu trabajo? ¿Sentís que lo potencia, es nada más que un hobby...?

4- Links. Elaboraste algún tipo de "política" sobre los links/enlaces que establecés desde tu blog (comentarios, links recomendados, citas, etc.)

participante: **Martha Isabel Arana** (Así es mi país)
<http://www.marthaisabelarana.com/>

www.marthaisabelarana.com comenzó hace un par de años como un proyecto personal. Simplemente quería utilizar mi blog para almacenar un par de leyendas de mi país para que mis hijos aprendieran un poco acerca de la cultura de Nicaragua. (Mi familia y yo vivimos en Estados Unidos). No conocía como funcionaban los blogs. Ni siquiera había escuchado de ellos. Algunas personas comenzaron a opinar en el par de temas que publiqué inicialmente y me motivaron con sus comentarios a continuar. Así que comencé a publicar una nueva leyenda al menos dos veces por semana, tratando de mantener el lenguaje coloquial de las diferentes regiones de mi país y tratando de imitar las conversaciones donde las leyendas y "cuentos de miedo" son transmitidos de generación a generación.

No soy diseñadora, ni soy periodista. Trabajo más bien "por instinto". Sin embargo mi blog ha sufrido varias transformaciones y ha evolucionado a mi parecer, de forma positiva. En un principio era sencillo, sin categorías, ni

música, ni atractivos visuales de ninguna clase. Sin embargo, al visitar otros blogs, me di cuenta de todas las cosas que podía crear en mi propio blog. Poco a poco me interesé cada vez más en el mundo de widgets, códigos, nuevas categorías e ideas. Visité la biblioteca, otros blogs, pedí consejos, pregunté, hasta aprender un poco de todo este fascinante mundo, Pasé de Blogger <http://nicaraguademisrecuerdos.blogspot.com> a www.marthaisabelarana.com hace un par de semanas donde he expandido mis deseos y leyendas. Mi nuevo proyecto es traducir mis historias al inglés porque algunas personas así me lo han pedido. Trato de que todo sea uniforme y que todo esté organizado exactamente en las categorías diseñadas. Todo tiene un sentido, desde el color, que son los colores de la bandera de Nicaragua, hasta la música que es típica de cada región mencionada.

Lo que comenzó como un hobby ha tomado un compromiso serio como parte de mis estudios. Yo estudié literatura y cultura latinoamericana en Estados Unidos, tiempo en que tuve la oportunidad de lastimosamente comprobar la escasez de información cultural de muchos de nuestros países en esta región. Personas de diferentes países están interesados en aprender más acerca de nuestra cultura y nosotros tenemos muy poco que ofrecer. Más que un hobby, mi interés en estos momentos es exportar la riqueza de las tradiciones y creencias de mi país y promover el trabajo de nuestros artistas y escritores para aquellos interesados en este tipo de estudios. Hace poco, un antiguo maestro de la universidad donde estudié me dijo que mi trabajo en el blog bien podría ser tomado en cuenta como parte de una tesis si deseo continuar estudiando y comenzar mi maestría. Indudablemente, el blog ha transformado mi vida.

No necesariamente. La mayoría de mis enlaces son de otros amigos nicaragüenses cuyo trabajo quiero promover, tomando en cuenta que hay muy pocos blogs de mi país. También tengo enlaces centroamericanos y de otros blogs culturales. No suelo enlazar periódicos o sitios webs de personas ajenas a mi trabajo. Prefiero que mis enlaces sean de amistades que he ido cultivando en el mundo de los blogs, sin importar su temática.

participante: **pezhammer** (Las insólitas aventuras del pez)
<http://aventuraspez.blogspot.com/>

1
No estoy muy seguro de que mi blog siga un criterio muy definido. Voy construyendo/improvisando día a día. Aunque sí podría citar que la única regla que sigo es que no hay reglas esculpidas en piedra.

2
No soy ni periodista ni diseñador, pero creo que fondo y forma han de ser importantes, enriqueciéndose mutuamente.

3
Mi blog no tiene nada que ver con mi trabajo, es una afición/obsesión personal.

4
Mi línea en la cuestión de enlaces es citar o incluir únicamente lo que me gusta o interesa. Y en lo tocante a los comentarios, cada cual es libre de ahorcarse con su propia soga. Sólo suprimiría aquellos que incurran en cuestiones racistas, o directamente penales.

participante: DG Carlos Carpintero (Expendable)
<http://expendable-dg.blogspot.com/>

La manera de hablar ha mutado con la mutación de los lectores. La actualización es diaria, a veces incluso hay varios posts en el mismo día. Pero siempre tratando de no pegar la temática de los posteos a la urgencia de la agenda mediática cotidiana, porque te lleva la corriente.

Si bien las temáticas son relativamente amplias (diseño, comunicación, fotografía, estudios culturales) la orientación que se ofrece en los textos construye un tipo de lector específico: aquel que está interesado en una visión crítica que supere la espuma del esteticismo. El tono académico y la apuesta ideológica están a flor de piel, lo cual también funciona como constructor (o expulsor) de lectores.

El contenido de mi blog es el diseño, pero no el diseño entendido como pastelería. El blog funciona como la cocina de casa: en general se trabaja con lo que hay, aunque a veces hagas algo especial. Y la experiencia de lo realizado en el día a día puede formalizarse en otros soportes. Diría que es un espacio donde se elabora la cacería cotidiana. Parte de la materia prima de mi primer libro sobre diseño de identidad se ha originado en posteos o comentarios realizados en Expendable.

El blog me permite rumiar sobre mi profesión e intereses, solidarizar visiones, compartir críticas proponer y discutir ideas. No es un espacio recreativo ni un multiplicador de URLs: no posteo si no tengo algo que considero importante compartir.

Procuró no reproducir información que ya está circulando en la web, porque ser un espejo o eco de la producción discursiva de otros no está dentro de mis intereses. La moderación de los comentarios apenas es necesaria, en general los descatos los comenten visitantes excepcionales que no tienen demasiada noción de las reglas del juego de los blogs.

participante: **Alvaro Cármenes** (Sección Áurea)
<http://www.carmenes.org/>

La idea era tener un lugar en donde ir publicando aquellas cosas que me parecían interesantes en el ámbito del diseño gráfico y disciplinas afines en donde mis estudiantes (primer año de una carrera universitaria en diseño gráfico) tuvieran un lugar de consulta para ir ampliando sus conocimientos visuales. De ahí que el criterio en cuanto a la selección del contenido sea bastante heterogéneo y amplio tanto en cuanto a los lenguajes como a las disciplinas, tanto a que sean referencias contemporáneas o históricas. Otro criterio es no publicar por publicar, por cumplir con las recomendaciones de los blogeros de publicar todos los días, la periodicidad está marcada por que tenga algo que me parezca positivo compartir.

Este es un deber en cuanto a lo que me gustaría hacer y lo que realmente hago, principalmente por falta de tiempo. Me gustaría que el contenido no fuera solamente informativo (como lo es en su gran mayoría), preferiría trabajar más los textos en cuanto a un desarrollo más analítico o crítico, investigar y desarrollar determinadas temáticas, etc.

Un poco lo mencionaba al principio, el tomarlo como una herramienta más para mis cursos ha sido muy positivo. Dialogando con otros profesores de todas partes del mundo siempre surge el mismo tema, la falta, el desconocimiento de referentes visuales en los chicos que quieren empezar a estudiar diseño gráfico, y si bien existen numerosas y muy buenas referencias para ir llenando esos bolsillos que vienen vacíos, como es "la página del profe" no tienen más remedio que visitarla :).

Y cuando ex-alumnos siguen volviendo al blog, o en los corredores de la universidad me comentan algo que vieron y les interesó, es la mejor recompensa que puedo recibir.

4

La única política de los links recomendados es que cumpla con los objetivos del blog, en esa heterogeneidad de la que hablaba del principio. También es política de referenciar siempre, como corresponde, en donde se vio la información. Y en cuanto a los comentarios no tengo casi ninguna política restrictiva, solamente las comunes de respeto mutuo, por suerte nunca tuve que censurar ningún comentario, salvo eliminar los malditos spams. Y también siempre trato de contestar todos los comentarios, aunque más no sea con un gracias.

participante: Leo Piccioli (Officenet)
<http://officenet.blogspot.com/>

1

Sin dudas, empecé publicando sin demasiado orden, y de a poco me dí cuenta de que aumentaban los lectores si tenía un post por día hábil al menos (apunto a lectores en empresas); también cambié claramente la política sobre moderación de comentarios; en cuanto a la forma de escribir, eso no cambió mucho.

2

Ni diseñador ni periodista. Aunque en algún momento de mi vida trabajé de cada una de las cosas!

3

Lo potencia sin duda. Lo uso para trabajar, y trabajo para bloguear. Le da contexto, y me asegura de que algunos temas que no puedo encarar ahora queden registrados para el futuro.

4

No, ninguna. Cosa interesante sobre la que quiero hablar, la linkeo.

participante: **Marcelo De Biase** (Libreta chatarra)
<http://www.libretachatarra.blogspot.com/>

El primero de mis weblogs, "Libreta Chatarra" fue la continuación de un sitio "Super Chatarra Special" que se actualizaba con frecuencia mensual. Así que ya estaba definida y testeada, la manera de "hablar", sobre todo con las críticas cinematográficas, el fuerte de la página. Desde el principio, la idea era tener periodicidad diaria (más allá de un algún "faltazo" eventual) y que hubiera cierto cambalache de contenidos, desde un fragmento de un libro, a un reportaje extractado de un diario, a una crítica o un guión humorístico o una gacetilla. De alguna forma, el experimento ya estaba hecho en el sitio anterior al weblog, donde definimos un estilo, por prueba y error.

Distinto fue la temática para "Invasiones Inglesas", que rescató la idea de bitácora o diario personal que tiene como origen conceptual el blog. En ese caso, el objetivo era crear una especie de diario, día a día, de las Invasiones Inglesas. Como si fuera un diario leído por algún vecino contemporáneo de esa Buenos Aires colonial. Aquí sí puede hablarse que el weblog tuvo un objetivo claro desde el principio, desde el lenguaje y la periodicidad definido por los acontecimientos ocurridos en 1806-1807.

Otro enfoque fue "Sobreviviendo al CEMIC" que es un weblog de participación ciudadana. Surgió de un reclamo personal que tuve con la empresa de medicina prepaga que atiende a mi madre. En Argentina, insólitamente, las empresas de medicina prepaga que prestan servicios de salud a más de 3 millones de afiliados no cuentan con un ente regulador. Y ante el muro de indiferencia con el que se topó mi reclamo, intenté cambiar la realidad, a partir de un weblog. Expuse el caso, registré cada instancia de apelación y cómo los organismos del Estado se mostraban impotentes para intervenir. No me quedé sólo en la protesta, sino que propuse la creación de la figura legal de un Ombudsman o Defensor del Usuario de la Salud. Aunque hasta ahora no logré el cambio que pretendo, por lo menos hay un proyecto de ley presentado en la legislatura local y la certeza de que mi

cruzada personal no pasó desapercibida: estoy afrontando una querrela penal por injurias del directivo de CEMIC que debía contestar mis reclamos (cosa que no hizo).

Desde el principio me propuse transmitir en cada post, esta sensación del ciudadano desprotegido, del tipo que levanta la voz y señala un problema y nota que, absolutamente, está solo. Por eso traté de contar, junto a esta protesta, la evolución de la enfermedad de mi madre, la espera de los exámenes, los miedos, las dudas, la bronca, cada ciclo de quimio, la etapa de rayos. La nombré con nombre y apellido y pedí, desde el primer post, no olvidarse que detrás hay una persona. En este weblog expuse mi privacidad, con mayor riesgo, que en los otros. El tema exigía dar ese paso, para que quedara claro que no había otro propósito más que de la necesidad de impulsar un cambio.

Mis weblogs venían desde la vereda del texto, más que del diseño. En mi primera experiencia con un sitio web, originalmente no le di tanta importancia al tema de la imagen, hasta que empecé a ser influido por la estética que le dio mi amigo y compañero de trabajo, Federico Díaz Mastellone, que me hizo ver ese lado de una página web. La etapa posterior del weblog trató de ser una vuelta a las fuentes, al texto, sin enfatizar tanto el tema diseño. Pero, no tardé en darme cuenta que mantenía esas "lecciones" de Federico (fuentes, colores, uso de imágenes, cuidado con el barullo de cursivas y negritas por doquier) incorporadas en el manual básico del diseñador. En el uso de las imágenes, en la búsqueda de un motivo visual, si el tema lo amerita, en la intercalación de las imágenes con el texto, en el formato de las imágenes, son algunos de los puntos que manejo, sin la formación académica, pero teniendo cuidado de tenerlos presentes cuando estructuro cada post.

En realidad, ninguno de mis weblogs potenció mi trabajo. Soy economista y analista estadístico, temas escasamente tratados en mis blogs. La idea de usar Internet fue una mezcla de placer estético por un lado y de utilizarlo como un espacio para publicar, a costo mínimo, mis escritos y guiones. Hubo una limitada

repercusión de algunas de las cosas que publiqué en siete años de Chatarra en Internet (entre sitios y weblog) pero, hasta el momento, fue nula para sostener algún rédito económico de lo que escribo.

Creo que esa es la debilidad más grande: no contamos con un esquema comercial (publicitario o de promoción de ventas) que permita conectar la cantidad de ideas que se observan circulan diariamente en la red y el aprovechamiento comercial de esas ideas. Del puñado de weblogs que se presentan en este encuentro, seguramente podremos encontrar notas, artículos, información valiosa, mucho pero mucho más interesante que, por ejemplo, lo que se encuentra en una revista dominical de alguno de los periódicos de mayor circulación. Sin embargo, pese a que los bloggers muestran su capacidad y su perseverancia diariamente, rara vez tendrán la oportunidad de pegar el salto desde la tribuna de Internet, a los grandes medios. E insisto, pese a demostrar su capacidad y dedicación, a pulmón. ¿Por qué? Me gustaría que ese punto se pusiera a discusión en este encuentro.

En un principio, no hubo una política consciente de links o enlaces preferidos. Se recomendaban sitios según nos citarían o incluyeran en sus weblogs, generalmente sitios de amigos que se contactaban por correo. Posteriormente, empecé a incluir aquellos de mayor afinidad temática. Eso es claro en los weblogs de "Invasiones Inglesas" o "Sobreviviendo al CEMIC".

En cuanto a las citas, sí hay una política clara y es el de señalar explícitamente las fuentes de donde se ha tomado la información o el fragmento publicado. Esto es especialmente claro en los casos en que se hace un informe especial, sobre un tema (por ejemplo: el reciente sobre Maiakovksi y Lilya Brick o aquel de la historia del corsario francoargentino Bouchard), en los que además de señalar el origen de la información, se facilita al visitante para que indague más sobre el tema, si tiene interés.

participante: **Alejandro Córdoba** ([r'evolución compartida])
<http://revolucioncompartida.blogspot.com/>

1
Sí, no sólo que fui construyendo mi manera de hablar sino que todavía lo sigo haciendo.

Creo ese proceso constante es inevitable cuando tenés un blog como el mío, que por ahí no está sujeto a pautas o fines preestablecidos.

Sobre el formato, la periodicidad y demás, bueno el blog es bastante improvisado y tampoco tiene muchas pretensiones visuales. Por ahí había, no sé, algún formato que quería darle originariamente a un texto, pero como me llevaba cierto tiempo de producción descarté aquella idea. Al escribir siempre insisto más con el contenido que con otra cosa. Y la periodicidad es cualquiera.

2
Actualmente estudio periodismo, hice algo de diseño gráfico antes y seguramente en el futuro voy a indagar nuevamente en el campo del diseño. Pero cuando se trata de publicar algo en el blog siempre le doy prioridad al contenido. De lo otro más se ocupa Blogger y está bien que así sea.

3
Con el trabajo no tiene relación. Es un hobby y una herramienta que provee dos resultados.

Por un lado, interactuar con otros bloggers, con amigos y desconocidos. Tengo varias relaciones ocasionadas por este asunto del blog.

Y por otro lado es una especie de refugio del pasado. Digamos que cualquier día puedo revisar lo publicado en meses anteriores y acordarme de cosas que viví. Y como generalmente los escritos del blog tienen más buena onda que otra cosa, recordar sobre sucesos agradables que pasaron, un viaje por ejemplo, me produce bastante satisfacción.

4
Los links que ahí están es porque me gusta lo allí se publica y, en algunos casos, también porque creo que ese contenido es útil para estudiar, para promover una ayuda social o para luchar por la justicia por ejemplo.

participante: **Rodrigo Fino** (Según como se mire)
<http://seguncomosemire.blogspot.com/>

si por supuesto, pienso que los blogs son una conversacion y sin ese dialogo, no habria blog. lo fui haciendo de menor a mayor. un blog es materia viva es una extension de uno mismo, asi que trato de que cambie siempre. criterio profesional aplico pocos pero que puedan ser sostenibles en el tiempo, verifico un dato con dos o tres fuentes de calidad, trato de darle una mirada a lo que publico, que tenga un sentido inherente y trato de dar datos precisos y que los usuarios puedan conrastar ellos mismos y por ultimo si puedo generar algun contenido propio mejor

no creo que se pueda hacer periodismo desde un blog. periodismo es otra cosa muy diferente a escribir un blog, es mas tiene puntos de contacto o se puede llegar a utilizar mucho del conocimiento periodistico para hacer un blog, pero periodismo de verdad es otra cosa. un blog es algo muy personal. tal vez alguien haga periodismo pero aun no lo he visto en ningun blog, hay gente que cree que hace periodismo, eso es diferente.

hay gente que tiene mayor o menor grado de rigor, pero eso solo no es periodismo. dicho esto, desde el contenido solo trato de mostrar lo que me interesa a nivel personal, es decir como me encanta la economia, publico cosas relacionadas a la economia, o como me gusta la tipografia, publico sobre tipografia, lo que me esta movilizando en ese momento sea el cambio climatico o una muestra de arte, lo publico. ese es mi sentido inherente, esto no tiene mucho que ver con el periodismo puro y duro.

desde el diseno me permitio ahondar mucho sobre codigos y posibilidades de aplicaciones web

la interaccion a nivel profesional trato de que sea la menor posible por que el blogs es, en mi caso, algo muy personal y no una herramienta de mercdeeo de garcia media, pero desde que publique el blog, mucha mas gente dialoga conmigo en las redacciones que visito, mas gente se interesa por temas relacionados al periodismo o el diseno y se me acerca a conversar, antes eso era esporadico o no tan frecuente, de alguna manera cumpli mi objetivo: crear una conversacion

4
si, si me dan un link soy reciproco
si me enlacen en el contenido, hago lo mismo
aunque son mucho mas lo que no han sido reciprocos con los enlaces que
di espontaneamente, igual los mantengo enlazados en mi blog
y siempre taro de que sean blog de calidad y que piubliquen con cierta
frecuencia.

participante: **Armando Sotoca (Criterion)**
<http://www.criteriondg.info/wordpress/>

Un blog es, reduciéndolo a términos simplistas, el reflejo digital de
aquel que lo escribe y por tanto muestra la misma evolución que el
mismo. No es de extrañar por tanto que se puedan visualizar diferentes
fases en factores como ritmo de posteo, expresión escrita, etc...

5
En mi caso concreto he ido disminuyendo el ritmo de actualizaciones y
adecuando mi manera de escribir hasta encontrar un punto en el que
estoy a gusto con lo que hago y lo que digo. Supongo que todo dependerá
del enfoque que se le quiera dar al blog. Como el mío no tiene
aspiraciones realmente profesionales puedo hacer y deshacer sin tener
que preocuparme del número de visitas, el qué dirán o las ganancias
publicitarias aunque no negaré que me importa bastante la opinión del
visitante.

Creo que la gente agradece que no los tomes como una estadística. Les
gusta sentir que el que está al otro lado es una persona totalmente
normal. Para tener un blog no hace falta ser gurú de nada, simplemente
tener ganas de contar algo.

2
Una de las razones por las que comencé el blog fue precisamente para
paliar deficiencias que tenía a nivel de diseñador. Supongo que a
medida que he ido avanzando en conocimientos, he querido ir
aplicándolos a mi web particular hasta llegar a un punto en el que

debía sentarme y pensar que el diseño del blog debía cumplir una función no meramente estética sino funcional.

No soy fan del "rediseñar". En 2 años he preferido realizar microcambios que añadan funcionalidad y/o estética en pequeñas dosis. He querido retrasar un rediseño hasta el punto en que se hiciera realmente necesario.

3
Mi principal hobby es mi trabajo. Mi trabajo es mi principal hobby. Me gusta diseñar y me gusta establecer conexiones con gente a la que le gusta. Mi blog me ofrece esa posibilidad de decir: "ey, si hay alguien ahí fuera que comparta mi afición por el diseño, creo que le puede interesar esto".

4
No hay norma escrita en la que pueda basarme en el tema de los enlaces. Intento citar siempre las fuentes desde la que encuentro algo y no las cito si las fuentes son directamente el motivo de la información y por tanto el enlace apunta a las mismas o bien no recuerdo de dónde lo saqué (por que aunque suene a excusa, a veces me pasa). Citar la fuente original es una forma simple de enriquecer la web.

Aunque no lo hago siempre que me lo ofrecen , intercambio links de temáticas afines a las de mi blog. No me interesan intercambios por pagerank y demás porque no serían links que yo viera si fuese mi propio visitante. Hasta la fecha ya he rechazado bastantes ofrecimientos de este tipo porque no les veo beneficio real alguno.

Con respecto a los links en comentarios desde un principio tenía claro que aquel que quisiera pudiese reflejar su web personal aunque empieza a molestarme el comentario típico que simplemente es para hacerse autopublicidad. No los suelo eliminar porque confío en que la gente sabe discernir entre lo que vale la pena y lo que no.

participante: **Dolores Guerrico** (De treinta y pico)
<http://delyrarte.com.ar/typ/>

De a poco fui encontrando la manera de comunicarme desde mi blog, al comienzo cuando en el 2002 tuve mi primer blog <http://colectivografico.blogspot.com/> era como que me alucinaba compartir textos de diseño y cosas que veía y leía, entonces ponía post largos que eran textos capaz de libros revistas y demás, de apoco me fui animando a escribir y darle a ese texto una forma que se entendiera, y luego me anime hablar de mí, de mis ideas de mis diseños, de lo que me gustaba o hasta de lo que me pasaba por la mente en aquel momento, creo que la primera vez fue una vez que me indegne con algo entonces lo postie. Cuando nace una mina de 30 y pico, era para tratar de ponerme un poco más yo, no tanto el diseño, pues el colectivo en esa época ya era leído por gente que me conocía y me sentí un poco cuartada, esto de tener blog en un momento era muy divertido, pues nadie sabia tu identidad, pero hay veces te cachan. Con 30 y pico pude si unir todo, mi vida, el diseño, y una amiga que de vez en cuando escribe también.

En primer lugar te voy a contar que soy Lic en sistemas de la Utn, y luego ya de más grande estude Diseño Grafico, carrera que ame y amo desde chicha pero esas cosas de la vida, primero fueron los sistemas. Desde el punto de vista del diseño siempre intente e intento darle a mi blog una vuelta de cara distinta, intentando no usar templates conocidos y si los uso pues hay veces no hay tiempo de diseñar, una buena lavada de cara les hago, en el caso justo de ahora estrenando templete pero hecho todo por mi desde la programación hasta el último título. Gráficamente siempre intento guardar el formato de blog y no de web o sitio, es importante ese tipo editorial para mi, por ello son importantes las columnas sean 1 o 2, en un sitio cualquiera no hay barreras, para mí a esta altura los blogs ya tiene sus formatos y en ellos están las columnas, como en los diarios vos sabes como son, en tal lado están los avisos, las notas, a que grilla editorial suscribe cada diario o revista, en mi caso intento que el blog tena la grilla, que dedentifica los blogs. Identidad: Creo que nació con el nombre y su subtítulo allí esta toda la identidad del blog y jamás la perdió.

Con mi contenido: Hay veces pongo mucho contenido otras poco, pasa por el tiempo que tengo para escribir y hay veces con las ganas, pero en general siempre tiene que ver con el Diseño en todas sus facetas, siempre toca algo de ello, y siempre intento redactar mejor, que mejor se entienda la idea.

Lo potencia en mi profesión por dos cosas, una porque al trabajar en sistemas siempre estoy detrás de lo nuevo, si bien no trabajo en programación (soy señor de administración de redes nt y abiertas) el estar metida en diseño web me lleva a estudiar programación así que hay veces me da teniendo esta herramienta de programación por el blog, zafo en el trabajo con algún programita que hago o me consultan. Desde el diseño me potencia un montón pues me sirve para expresar muchas cosas que veo y que hay veces no tengo lugar para poder expresarlas y uno necesita comunicar, el diseño gráfico es comunicación.

Si hay un par de políticas sobre los links. Vistos muchos blogs pero no todos están aquí puestos.

Las políticas serían algo así

Si son blog de diseño y que valen la pena esos que no va siempre los pongo.

Si son de tecnología también interesantes también los pongo

Y también van los blogs de los amigos, ellos creo que no tienen mucho límites ellos van siempre.

La política de borrado es la más cruel es cuando veo que un blog perdió interés para mí lo saco, o cuando paso más de un tiempo largo sin postear también se va. Creo que cada 6 meses limpio links.

Hay veces quisiera poner muchos más pero nunca llegas a visitar todos, y en realidad siempre te los vuelves a encontrar por que sabes donde buscarlos.

Otra cosa con los links muy copada es navegar con los links de otros blogs, vos no lo pones pero sabes donde esta, entonces solucionas un problema de saturación de links en tu blog.

participante: **Sergio Muñoz** (Metropolis)

<http://www.niktoprojekt.com/metropolis/>

1

La verdad es que sí, con el paso del tiempo y sin darme prácticamente cuenta, escogí una periodicidad regular que mantengo, con entradas de una determinada longitud, con entre cuatro o cinco variantes estilísticas dependiendo del tema tratado, agrupando conceptos y preparándolos para determinados días de la semana, etc. ¡Todo ha sido sobre la marcha y de forma casi inconsciente!

2

Desde joven siempre quise ser Periodista, aunque por avatares del destino elegi otra de mis pasiones como forma de vida, el Diseño, así que podeis imaginar como respondería a esta pregunta...

3

Uso muchas veces el blog como una manera de "conservar" enlaces o temas sobre los que quiero investigar después de cara al trabajo, aunque también funciona al revés: temas que trato profesionalmente acaban filtrándose entre los contenidos de mi blog, sin casi ni apercibirme. Considero que la relación entre el blog y mis vertientes personal y profesional disfrutan de un flujo de potenciación en todas direcciones y es uno de los grandes puntos a favor que tiene el formato para mí.

4

Después de más de seis años blogueando en diversos formatos, no aguantaría una política elaborada que fuera excesivamente rígida o alejada de mi manera de ser... es por eso que según va pasando el tiempo, van evolucionando tanto los contenidos como la manera de presentarlos, enlazarlos, etc. Las únicas premisas

que tengo claras son que nunca censuro y siempre respondo a los comentarios (sea de la índole que sean), intento siempre que me es posible citar la fuente a través de la que llegué a algo, cuando enlace algún artículo o página y sólo trato de temas que me interesen, intentando no repetir las entradas ya publicadas nunca. A partir de ahí, todo es bastante flexible!

participante: Matías Kirschenbaum (DSÑO, Instinto Guapo)

<http://weblogs.clarin.com/dsno/>

<http://instintoguapo.blogspot.com/>

DSÑO está realizado por dos bloggers, Matías Kirschenbaum y Gustavo Lento Navarro, y tomamos como criterio ser lo más objetivos posibles en el lenguaje de los posts. Evitamos utilizar las En los adjetivos calificativos con la intención de ser solo disparadores de ideas y que el lenguaje más subjetivo aparezca en los comentarios. También tomamos como criterio la estructura de secciones utilizando un etiquetado base para las diferentes ramas del diseño y algunas secciones que el formato ayudó a consolidar (Hoy sentate acá, Como soy argentino, Concursos, Agendalo, etc.).

Soy diseñador, especializado en diseño editorial, pero en el caso de los blogs de clarín.com la ingerencia en el diseño fue mínima, ya que están sistematizados entre sí y el diseño corre por cuenta del departamento de diseño de clarín.com.

Tampoco soy periodista, pero trabajo hace once años para el grupo clarín rodeado de periodistas y eso me dio la posibilidad de consultar dudas, entender formatos y hacer como que soy periodista.

De todas maneras siempre tuvimos claro a donde apuntar con el blog, pero hemos tenido que ampliar un poquito el lenguaje al explicar ciertas cosas teniendo en cuenta que el público no siempre es especializado.

3
No tienen relación alguna. Soy director de arte del diario La Razón y el blog va por otro lado. Trabajo en un producto consolidado con público masivo, pero de perfil muy distinto a quien lee nuestro blog, que también es masivo. Diría que los une la palabra diseño aplicada de formas muy distintas.

4
No escatimamos en el linkeo. Tratamos de que todo esté con su respectivo enlace y soy de los que al armar un post busca absolutamente todo lo posible para linkear. Nuestra intención no es llevarnos el crédito de nada sino ser disparadores y para eso lo que más nos gusta es que la gente circule por la mayor cantidad de páginas que linkeamos.

DSÑO al estar en clarín.com se vuelve masivo y es por esta razón que hay una política general con los comentarios. No publicamos comentarios off topic, tampoco del tipo ofrecimiento de servicios y tampoco los ofensivos a las personas del tipo "Tal y cual me cagó en un examen". Solo publicamos comentarios relacionados con el diseño.

participante: **Ramiro Alonso** (El Manipulador)
<http://elmanipulador.blogspot.com/>

1
No tengo la capacidad para desarrollar un blog como medio, con información, entrevistas, divulgación. En la web uds. han desarrollado sólidos blogs informativos, siempre los leo, y cuando puedo los cito en el mío.

Utilizo el blog como formato más cercano a la columna periodística.

La columna periodística es el más subjetivo de los formatos y vale en cuanto es subjetiva.

En resumen es la columna de un diseñador de 40 años, o sea a mitad de camino entre la generación analógica y la generación digital, formado en la modernidad

de raíz marxista y que pretende describir las situaciones de manera que el lector no pueda evadirlas, como sostenía Chejov.

Lo que lamento es no tener periodicidad pues esto es incómodo para la audiencia y expulsa la lectura.

2
La mayor parte de mi trabajo la dedico al diseño editorial, al diseño de la información, por lo tanto tiendo a verme como un diseñador idóneo en periodismo. Paradójicamente los principales inconvenientes los tuve por el lado del diseño al querer diferenciarme de las plantillas que vienen por defecto con el Blogger. Utilicé a tuestas el html y el resultado fue un blog correcto para Safari y pésimo para Explorer (que es el navegador más usado)

3
Lo potencié en forma significativa. Acostumbro a tomar apuntes acerca de mi trabajo, el blog me posibilitó un medio ágil y ordenado para depositar estos apuntes y a la vez mostrarlos. Pero el aporte proviene por los blogs de mis colegas, que muestran, recuerdan y tiran luz sobre una disciplina como el diseño periodístico para la cual hay muy poca bibliografía, y sobre todo en Uruguay.

4
Pongo los enlaces que me aportan y los comparto. Pero prefiero el enlace dentro del cuerpo de texto, como cita me parece que es un vínculo más rápido.

participante: **Giovanni Clavijo** (Kerlames)
<http://www.kerlames.blogspot.com/>

Mi blog comenzó como un "revolvamos las gavetas, a ver qué encontramos para publicar". No había más que eso, no tenía una intención clara de lo que quería hacer; simplemente pensé, que esto era pasajero, como cuando me aficioné al vallenato durante tres semanas hace ya mucho tiempo.

Fue con el pasar de los primeros meses que comprendí que esto era un virus incurable y que mejor me ponía serio y trataba de darle orden a Kerlames. Pero no pude y el blog fue variando sus contenidos de acuerdo a estados anímicos, intereses del momento, descubrimientos musicales deslumbrantes y por supuesto, a mi incondicional amor por el diseño gráfico, la ilustración y los cómics.

Sobre la periodicidad, creo que es claro que para que un blog se mantenga, hay que ser bien juicioso a la hora de publicar y ante todo no volverlo una rutina de "tengo que publicar este mes los 60 posts de siempre". Tiene que apasionarte.

Bueno, es complicado sentarse a escoger de entre un millón de cosas para publicar, hay que decidir qué va y qué no (porque a veces ciertos contenidos se vuelven muy repetitivos y un tanto fastidiosos...hablar del I-Phone, por ejemplo).

Escribir es muy difícil, escoger las palabras adecuadas, no caer en muletillas, tratar de sumar algo diferente...pero siempre me salen "genial", "excelente", "sabrosura", "bacano".

Ante esto, muchas veces me limito a buscar algún artículo sobre el tema que quiero postear y extraer un fragmento con su respectivo enlace.

3
Creo que gracias al blog he podido conocer muchas cosas nuevas sobre mi profesión, un resto de música que antes ni idea y además, gente que tiene intereses parecidos y personas con formas de ver el mundo totalmente distintas a la mía, lo cual siempre es enriquecedor.

Esta es la política de Kerlames:

1. No colocar enlaces de mis amigos, simplemente por ser mis amigos (si no me gustan, ni modo).
2. No colocar enlaces de blogs pastusos, simplemente porque sean de Pasto.
3. No colocar enlaces blogs que nunca haya visitado, porque me los recomendaron.
4. No tener en cuenta la nacionalidad del blog, ni su idioma.
5. Recomendar sólo cosas que realmente me gustan.
6. Sobre los comentarios: no publicar comentarios con lenguaje ofensivo.

participante: Sergio Peña y Lillo (IHateDesign)
<http://ihatedesign.frih.net/blog/>

1
Si, pase de la critica total (y asesina) a hablar realmente del tema que quería dedicar el blog, que es el diseño y la ilustración.

2
El contenido se tomo el blog, trate de seguir una línea que después se enchueco, así que deje que los temas se tomaran el blog y me dejaran expresarme con mis palabras lo que el contenido me indicaba, al igual que Fukuda, (Shigeo) trataba de ser libre en el espacio que me dejaban los temas e información que desarrollaba. Se puede decir que el contenido se tomo el blog.

3
Creo que lo despotencia, soy muy detallista y nunca estoy satisfecho con mi trabajo, de hecho me cuesta aceptar los cumplidos por siempre estar viendo los detalles como errores y la verdad no soy así en mi vida, creo que el instituto me dejo así, damn! (Changos, maldición!!!).

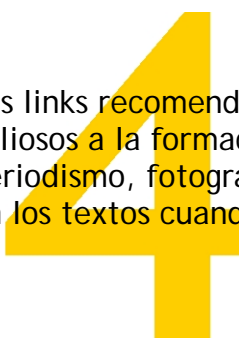
4
Trato de dejarles los recursos al final a cualquier post que haga, así mantengo un orden a pesar del desorden del blog, lo otro es dejar siempre pequeños enlaces que muestran lo que deseo explicar.

participante: **Gustavo Flores** (Diseño Gráfico y Periodismo)
<http://materiaidisenomotime.com/>

1
A medida que descubría las posibilidades del blog fui modificando mi manera de encararlo. Qué contenidos subir y cómo redactarlos fueron cosas que no definí de antemano y las cuales algunas todavía estoy en proceso de hacerlo, pero ya con objetivos muchos más claros. Yo no tuve formación alguna sobre este tema y todo lo que sé es de ver otros blog y analizarlos. La periodicidad en este año trato de que sea cada dos o tres días, en anteriores es eran más espaciados. Como tengo un perfil de lector bien definido puedo tener una línea editorial más clara.

2
En mi caso ambos temas son incumbencia en mi trabajo blogger. Materiadiseno.motime.com es el blog de la materia de Diseño Gráfico que doy en una Tecnicatura de Periodismo en un instituto privado de Resistencia, Chaco, por esto estoy en ambos mundos a la vez. El diseño de mi blog es mínimo, apunto más que nada al contenido que es a lo que realmente se le da valor. El estilo de redacción lo fui definiendo de a poco, pero desde hace un año ya lo tengo establecido en cuanto a volantas, títulos, epígrafes, citas, etc. Utilizo criterios similares a los de un periódico impreso (trabajo en uno además).

3
Desde que me decidí a hacer un blog hice siete. De los cuales solo actualizo permanentemente Materiadiseno.motime.com, el cual es muy importante para mi trabajo como docente. Es un complemento a las clases presenciales y un recurso didáctico con el cual puedo dar algunos temas que en el aula sería imposible. Pero lo más destacado es que se trata una fabulosa manera para motivarme, para exigirme estar actualizado permanentemente para mis alumnos y para todos los visitantes, es una exposición diaria que tengo ante todos los visitanes.



Los links recomendados que tengo en mi sitio son aquellos que me parecen valiosos a la formación de un futuro periodista, ya sean de diseño gráfico, periodismo, fotografía, infografía o cualquier otro. También pongo hipervinculos en los textos cuando cito enlaces externos o quiero dar más información.